

适应时代需要 普及公关教学^{*}

黄殿芳

(盐城工专图书馆,盐城,224003)

为了培养适合时代需要的建设者和接班人,在高校、中专校开展公关教学既是非常必要的,也是十分可行的。

一、大、中专院校开展公关教学的必要性

现代公共关系学是在改革开放的大潮中传播到我国的。它作为一门新兴的管理学科,强调扩展、沟通、协调、和谐;它的主要职能是处理信息、监测环境、分析趋势、参与决策、协调人事和组织活动等;它运用各种方法,将社会诸多关系进行艺术处理,巧妙地激发各类公众情绪,争取他们的理解、支持和信赖;它在现代企业的社会化大生产形势下,对于搞好管理和经营,培养企业个性,增强社会责任等方面起着重要作用。因此,了解公关、学习公关,运用公关技巧为我国的社会主义市场经济服务,是时代的需要,是现代化建设的需要。

现代化建设需要有现代化的人才,现代化人才必须具有现代的管理能力,这样的人才要靠培养和教育。公共关系在激励人们的积极行为方面,是管理科学的延伸和发展,是一种有利于创立良好管理基础,争取公共了解与支持的对话活动。高校、中专校是培养现代化事业接班人和建设者的地方,对学生进行公关教育,有利于提高他们的管理能力,提供运用公关技巧来实践管理活动的基本技能,也有利于加强精神文明建设。不论从公关人员的素质以及应掌握的基本技能,还是从公关礼仪来看,公关都要求它的工作人员要真实、守信、守法,有高尚的职业道德品质、良好的职业道德修养和坚强的职业道德意志,注意自己的良好形象塑造,这些都与“五讲四美”的精神文明建设要求是一致的,是精神文明建设的主要内容之一。在学生时代就对他们进行公关教育,也有利于他们良好形象的塑造。良好的个人形象包括精神风貌、情绪调节、装饰打扮、举止仪表等方面。

二、在大、中专校实施公关教学的可行性

通过几年的教学实践和对往届毕业生的追踪调查表明,在高校、中专校公关教学活动有利于拓宽同学们的知识面,培养学生社会活动能力,增长见识和才干,受到了同学们的欢迎。分析起来主要原因有以下几项。

(1)青年人求知欲强,乐于接受新事物 现代公共关系学在世界上虽有近百年的历史,但在我国大陆上可算是近十几年才传播开来的新学科。青年人求知欲强,猎奇心很重,因此对于“时髦”的新事物乐于了解与掌握,探其究竟。

(2)爱美之心,人皆有之,青年人尤甚 在日常生活中,人人都有爱美之心,而代表时代新潮流的往往都是年轻一代。人人都想留给别人一个美好的形象,都以结交一个心灵美、仪表美的朋友而感到荣耀和自豪。因此公关礼仪、交际美学也就成了青年人最爱听的内容之一。边学边调整自己的言谈举止、风姿仪态,塑造自己有一个受人们欢迎的形象。

(3)受适应社会的内在要求驱使 大学生和中专生正处于智力发展高峰期,社会需求高峰期,创造思维高峰期。他们渴望自己走上社会能迅速适应外界环境,赢得人们的信任和尊重,成就一番事业,但又耽心自己缺乏社会经验,内心充满了惶恐不安和焦急。在这种情况下,学习与人交往的技巧,推销自我的技巧,获取信息的技巧,处理不利局面的技巧,如何正确对待机遇和灵感等等很具体又很实际的内容,既增长丰富了他们的见识和知识,更能帮助他们解决实际问题。

(4)赢得尊重的心理渴求 大、中专学生精力旺盛,思维敏捷,洋溢着青春活力,但由于社会生活阅历浅,自身又充满了许多矛盾心理。如对自己既有自豪感,又有自卑感;对社会既有新鲜感,又有恋旧感,

* 收稿日期:1995-11-30

既渴望独立,又不舍依赖;尤其是对于有知识有文化的青年人,更想得到他人的信任、赏识和尊敬,但又不知如何去作等等。为了满足学生的这种心理上的渴求,我们对刚进校的一年级同学就开展公关礼仪的讲座,讲解如何塑造自己的风度美。介绍知识面、知识量、多实践对塑造风度美的重大作用,引导同学们刻苦学习、努力拓宽知识面,加大知识量,培养用艺术家的眼光来规范自己的一举一动、一言一行,以求留给别人良好形象,懂得首先尊重他人,才能赢得他人对自己的尊重的道理。

三、加强对大、中专学生开展公关教学的科学性研究

公共关系学作为一门科学,在内容上有它的理论要求和系统性,在组织教学活动时,还应注意科学性和可操作性,才能收到事半功倍的效果。

(1)深入研究和了解公共关系学的内容,编写具有中国特色的公关教学大纲和教材 公共关系学,源于发达国家,不可避免有其局限性,虽有许多方面值得我们学习和借鉴,但不可生搬硬套。我国几千年的文明历史,在研究人与人之间关系方面也有许多“土特产”,有精粹,也有糟粕。在社会主义现代化建设的新的历史条件下,我们必须坚持“洋为中用”、“古为今用”的原则,编写具有中国社会主义建设特色的公关教学大纲和教材。在编写过程中,应注意突出两个方面。第一,公共教材编写的指导思想应是坚持“一个中心,两个基本点”,以马克思主义、毛泽东思想为指导,以马克思的社会关系学为理论基础,为改革开放和经济建设服务,为社会主义物质文明和精神文明建设服务。第二,公关学内容的特色是中国公共关系是在中国共产党的领导,坚持国家、组织、公众根本利益统一的前提下,协调各方面权、责、利相互之间关系;是经济体制改革、对外开放的必然产物,随着改革开发进展不断丰富其内涵,显示其特有功能,发挥积极作用;在促进社会整体发展中通过真诚服务,树立信誉,以谋求自身和组织的利益;在发展过程中,融和西方现代文化和中国传统文化,做到“以我为主,博采众长,融和提炼,自成一家”,推动社会主义精神文明建设;在自身发展过程中,重视工作人员的构成和素质的提高,保证我国的公关事业健康成长。

公共关系学又是一门边缘学科,内容、内涵都十

分丰富。公共关系学作为一种思想,在现代化企业、社会化大生产形势下,对于培养企业文化、推广企业知名度、提高其美誉度,又是一种至关重要的管理哲学。公共关系作为一门职业,它的职责又决定了它是现代化经营管理和行政管理的有机组成部分。公共关系作为一门艺术,运用各种技巧和方法化解矛盾,激发各类公众的心理趋势,融洽关系,广交朋友,赢得公众,赢得组织生存和发展的环境和条件。因此在教材的组织编排上,必须把基础理论、专业理论和案例等科学组合。

(2)精心组织好课堂教学,加强艺术性、感染力

近几年来已有许多大、中专院校开设了公共关系课,或作为讲座或作为选修课程。有些学校至今未开此课,其主要原因是学时太紧,也有的因重视程度不够所致。要想使公关教学引起领导、学生的重视,必须通过我们的教学效果来争取。时间越少,我们越要突出重点,因材施教,精心组织,抓住每一个单元时间,充分利用。作为公关课程的教师更应注意以公关人员的形象上好每一堂课。为此,要把每一次课看成是与公关交往的现场,争取留给学生的第一印象;举例注意真实性、现实性、及时性,言谈举止高雅、规范,注意演讲口才的训练;师德修养和实践等等。只有做到了教学的艺术性,才能增加课堂教学的感染力。

(3)结合学校开展的第二课堂和多种形式活动,加强公关实践指导 公共关系学又是实践性很强的课程,教学双方都必须坚持理论联系实际的教学思想和方法,充分利用学生和第二课堂和各种活动,如联谊活动、演讲比赛、模拟人才市场等。从组织书写海报、组织联系到现场管理、指挥,教师积极参与与指导,以培养学生的管理(领导)、信息处理、洞察分析、社会交际、表达、不断创新能力,以及公关专门技能——广告、宣传技能,接待礼节的运用、业务洽谈、推销术等等。

李瑞环同志在庆祝中国公关协会成立五周年贺词中写道:“中国公关事业的必展,是中国改革开放的必然趋势,……,中国公关事业一定会有更好的发展前景。”薄一波同志称之为“豪迈的事业”。作为教育工作者,更应重视和开展公关教学活动,为发展我国的公关事业,创建具有中国特色的公共关系学、培养更多的懂得公关的人才作出更大的贡献。