

社会主义市场经济与大学生道德教育

张桂华

(盐城工专教务处,盐城,224003)

社会主义市场经济体制的确立和发展,对高等学校的道德教育影响巨大,一方面市场经济所遵循的等价交换原则、竞争原则以及提倡个性发展、肯定个人追求物质利益的合理性等,为高校德育教育赋予崭新的内容;另一方面市场经济所具有的功利倾向、本位主义,对大学生的价值观念又有负面影响,追求实惠、淡化理想、理性精神荒漠,这些消极方面对高校的道德教育又提出了新的挑战。因此,正确认识在建立社会主义市场经济体制过程中大学生价值观念出现的新特点,探寻高等学校道德教育的新方法、新途径,显然具有十分重要的现实意义。

一、市场经济条件下大学生价值观念变化的新特点

市场经济的建立引起了整个经济生活、社会生活的强烈震动,传统价值观念的变化在当代大学生身上有明显的反映。当前大学生的思想观念、价值观念出现了以下一些新特点:

1、竞争意识加强,努力进取,但功利倾向明显

市场经济是以市场作为配置资源的基础性手段,竞争规律必然发挥作用,通过竞争,优胜劣汰,这是必然的利益趋势。这种竞争环境给勇于探索、敢于争先的大学生提供了最为理想的奋斗天地,当代大学生作为时代骄子,对传统的按部就班思想本来就有抵触情绪,现在面对市场经济的竞争和挑战,正是他们一显身手,发挥长处的极好时机;再由于毕业分配制度、人事制度和劳动用工制度的改革,校、系学生干部竞选、高额奖学金制和淘汰制的实施以及各类比赛,更强化了大学生的竞争意识。当代大学生们不信天、不信地,只信自己的能力,他们中的一些人不靠父母、不靠亲友,只靠自己的奋斗,他们希望通过自己的努力来获得成功。大学生竞争意识的增强,显示了他们勇于开拓、积极进取的崭新风貌,这种竞

争精神是社会发展的强大动力,但大学生的许多行为之中都明显地渗透着功利因素。入党、当班系学生干部都是企图为毕业分配打下伏笔,各种比赛获得好成绩,可增加就业的筹码;与人交往,讲究是否对自己有用。求实惠、重收入在大学生专业的选择和毕业分配中也明显地流露出来。据浙江大学的一项调查表明,大学生选择职业的标准占第一位的是经济收入,毕业分配选择的单位第一位是外资企业。不少大学生信奉“主观为自己,客观为别人”,他们主张个人利益和集体利益并重,这种无所不在的功利意识对当代大学生的全面发展具有极大的消极影响。

2、追求个性发展,自我意识增强,但理想淡化

市场经济追求本位利益、以自我价值为中心的利益特征对大学生独立意识的形成和发展影响很大。在市场经济条件下对大学生特别注重培养自己的个性兴趣,去做自己感兴趣的事情,而不愿循规蹈矩;他们用自己的观点及经验去评判是非,在个人本位与社会本位关系上,他们倾向前者,个人本位主义价值观已为多数大学生所接受;他们具有独立思维和批评思维的能力,喜欢标新立异,不满现状,追求一种自我完善、自我发展、自我成长的生存方式。据对一些大学的调查表明,大学生选择职业的标准占第二位的就是能发挥个人特长,这说明大学生在追求功利之下还希望通过自我奋斗实现自我价值。

大学生们自我意识的增强和追求个性发展,有利于个人才能、智慧和创造力的发挥,与传统道德观念中的“非礼勿视,非礼勿听,非礼勿言,非礼勿动”思想相比显然是个极大的进步。但大学生们在追求自我价值实现过程中,很明显地缺乏一种长远的理想和信念。很多大学生在谈到未来理想时,或直露出赚钱的念头,或显得有点茫然,不少大学生谈不上有什么远大理想,更没有多少人能够想到国家前途、人

民利益。有调查结果表明,在大学生职业选择上,排在最后一位的是中小学教师。大学生心目中,雷锋精神、焦裕禄精神、孔繁森精神与个人分配、就业相比,明显前者份量较轻。大学生这种淡化理想的现象,说明了在市场经济利益大潮冲击下,他们还没有一个正确和稳定的价值取向。

3、思想解放,敢于创新,但道德约束弱化

市场经济促进了生产力的解放,推动着社会向前发展,大学生作为时代的弄潮儿,更是走在前面。他们思想激进而且具有叛逆精神,主张创新、开拓,主张反传统,敢作敢为,反对既定的价值观束缚;他们接受的信息广泛,思维活跃、敏捷,希望走向社会去拼搏,去实现个人价值。

思想解放、敢于创新是大学生走向社会、承担社会重任的希望所在。不过在积极进取的大学生身上,道德约束明显弱化,与道德相违背的行为在大学生身上屡见不鲜。如生活上不崇尚节俭,不注重敛欲,在学习上不求进取,考试作弊、逃课溜课,弄虚作假,这类人已不在少数;在人际交往中不以真诚相待,而是讲究对己有用;在干事情中讲究报酬等等,这些都是道德缺乏自律的结果,是市场经济的负产品。

二、市场经济条件下大学生道德教育的新途径

大学生们目前所具有的价值观念、思想观念新特点是市场经济的双重效应带来的结果,因此,研究市场经济中的道德教育问题,既不能离开市场经济去谋求道德自律,也不能仅为适应市场经济而忽视道德本身对经济基础所具有的导向和超越作用。对大学生的道德教育要把市场经济自身的特点以及对大学生价值观念的影响与道德自身的特点和作用结合起来,探求一条更为有效的途径。

1、要完善社会主义市场经济条件下的道德体系

现在高校德育工作中的一个当务之急就是要完善社会主义市场经济条件下的道德体系。这种道德体系,不是抛弃传统的道德,而是把传统道德中的精华和市场经济自身的各项道德要求结合起来,既体现时代要求,又发挥传统美德,既可培养出适应市场经济要求的各类专门人才,又可使学生成为全面发展具有完善人格的接班人。

完善社会主义的道德体系,必须大力坚持共产主义理想教育,以树立社会主义的主体意识。社会主

义道德继承了传统道德中的先人后己、重义轻利等精华,同时又寓于更为严格的规范和要求,即为了人民的利益和幸福可以献出自己的生命,她是社会主义社会最高层次的道德,也是人类道德史上最高尚的道德。在社会主义市场经济下对大学生进行共产主义理想教育不是无的放矢,而是十分必要的,这是人类社会发展的最高层次要求,我们要建立市场经济,我们更要建立一个全面进步的社会。

完善社会主义道德还必须确立推动社会主义市场经济发展的竞争意识、商品意识、法律意识以及同市场经济相适应的平等观、信誉观,使人们在市场竞争中获得思想解放。一方面市场经济是商品经济、竞争经济、法律经济,不讲竞争,不谈交换,就不可能促进生产力发展,人民生活水平就得不到提高,这就不道德;不具有竞争能力、商品意识的人不可能成为强人。另一方面市场经济也是道德经济,必须讲求等价交换、公平竞争、注重信誉等,那些见利忘义、以大欺小、以劣充优、坑蒙拐骗等根本就不属于健康的市场经济范畴,没有道德支撑的市场经济将永远也挺直不了脊梁。目前我国出现的假冒伪劣商品屡禁不止现象,正说明我国市场经济中道德建设明显滞后。

完善社会主义道德体系根本目的就是要培养全面发展的合格人才,让大学生既能在市场经济大潮中敢拼敢闯敢为,又能时刻保持道德自律,成为人格健全的事业者和接班人。

2、大力倡导集体主义道德准则

市场经济中,人与人之间的关系首先表现为市场关系,在社会成员之间特别是商品生产者之间,必然形成利益主体多元化,并会产生以追求和维护个人利益或小团体利益为特征的功利意识。但是必须告诫大学生的是:这种经济关系只是整个社会关系的一个方面,而不是全部,如果把这种经济关系渗透到社会各个方面,势必就会出现诸如权钱交易、以权谋私、金钱至上等丑恶现象,要知道,一个社会除了这种经济关系之外,还有社会的整体利益,还有超越于市场经济法则之上并通过整体利益表现出来的每个社会成员之间休戚相关的一致性的利益关系。一个社会除了经济发展目标之外,还要实现人的自由发展和社会全面发展的目标,这些都要求人们树立以集体主义为主导的价值观。

大力倡导和弘扬以集体主义为主导的价值观与社会主义市场经济两者

(下转第56页)

下大力气改善校风、教风和学风,创造浓厚的学术气氛,形成和谐的人际关系,建立宜人的校园环境,努力增强学校和集体的凝聚力。形成尊重人才、爱惜人才、培养人才、吸引人才的良好氛围。

4、坚持正确政策导向,建立科学的管理机制

(1)深化校内管理体制 改革 在教师队伍建设中,正确引入竞争机制、激励机制和责任机制,打破分配中的平均主义,调动各层次教师的积极性,继续完善岗位责任制和聘任制,真正建立起以教师的能力、水平和教学、科研的绩效为依据,而确定其学术地位的用人机制。

(2)完善教师考核评价体系 在师资管理中,已有一个较完整的工作量计算及考核办法,但还缺乏科学易于操作的质量考核办法,因此,还需建立健全对教师的评价机制,进一步做好教师的平时考核、年度考核和聘任考核工作,并将考核结果与评奖、评

优、评职、聘用、进修、分配等结合起来。

(3)建立多种形式的用人制度 改善单一的编制管理模式,实行固定编制、机动编制(教师从事教学建设采取项目合同制)、流动编制(主要由离退休教师、外校兼职教师、长期从事科研、生产、经营、开发等实践的专家组成)相结合,在流动中稳定,不断优化结构,从而形成一支以骨干教师为主体的与编外流动人员相结合的教师队伍。

5、切实加强师资管理队伍建设

教师队伍是提高办学水平和质量的基础,而师资管理队伍则是提高办学水平、质量和效益的保证。因此,在加强教师队伍建设的同时,必须想方设法提高师资管理干部的管理素质、管理水平和服务质量,积极组织他们进行培训,努力帮助他们解决一些实际问题,建设一支素质好、有经验、善于服务、科学管理的师资管理干部队伍。

(上接第 52 页)

是辩证统一的,市场经济重视个体在市场主体地位和个人价值,重视维护个体的利益和幸福,集体主义也不排斥个人,反而最大限度地调动与发挥个人的积极性、创造性,一方面强调社会成员应以国家、集体利益为重,另一方面又强调个人的利益。

人是社会中的一员,脱离了社会,个人将无法生存,每个人都向社会进行索取而不奉献,社会就不存在,个人也将无法存在,这就是辩证法。市场经济讲实惠、讲报酬,但这是建立在给予的基础上,如果给予与索取等量,则社会将停滞不前,只有给予和奉献大于索取,社会才能发展、前进。

对大学生进行集体主义道德教育,使大学生领悟到道德的崇高性,即可以对人们的灵魂起一种净化作用,对社会风气有一种导向意义。

3、用人格力量去感染学生、熏陶学生,培养学生健全的人格

市场经济归根结底表现为人的行为,个体的人格必定会对其行动产生重大影响,崇高的人格精神与严格的道德自律是分不开的,那些以自我为中心,金钱至上,物欲横流的人是谈不上有道德的人,也是与健康的市场经济不相容的,如果把市场经济中的一些不法、不规行为全归咎为市场经济本身,这显然

是一个极大的认识错误。市场经济确实能诱发一些不法、不规行为,但这不是市场经济的错误,而是人们道德自律的弱化。这种自律的培养,不是一件容易的事,它必须有一个健全的人格,而健全的人格培养又必须从价值观、人生观着手,用高尚的情操去陶冶学生,树立健全的人格楷模,要注重用榜样的力量鼓舞学生,榜样的力量是巨大的,孔繁森同志之所以有崇高的人格和坚强的党性,归根结底是由于其具有崇高的理想、信念,有正确的人生观和世界观。正确人生观、世界观的形成不是囿于书本就能达到的,它必须投身到改革开放的伟大实践中去培养、改造。

目前有部分高校忽视对学生进行人生观、世界观教育,忽视对学生人格的培养,这是极大的失误,在新时期改造世界观变得尤为重要,用什么样的尺度去观察社会,用什么样的态度去对待人生,用什么样的准则去规范行为,对每个大学生来说显然是非常重要的问题,各种不正常的现象如厌学、道德滑坡等正是忽视世界观改造的结果。

改造世界观、人生观必须以人格精神来推动,伟大人物的身正风范显然具有无穷的力量,教育者一身正气、两袖清风是最好的人格榜样,要用自身人格的力量去培养大学生的良好品德,树立健全的人格,因为它能引导人们奋发向上,振奋人们的奉献精神。