

论市场经济与高等教育改革^{*}

陈东林

(南京理工大学, 南京, 210094)

摘 要 论述了高等教育必须摒弃旧的教育观念和教学模式, 积极探索办学的新思路, 才能在市场经济中寻求自身发展的新的生长点。

关键词 市场经济 高等教育 转换运行机制 新思路

分类号 G649.21

社会主义市场经济体制在我国的初步建立, 给社会各个方面带来了深刻的变化, 也影响着高等教育的未来与发展。在市场经济体制下, 人们主要以市场为手段组织社会各种经济活动, 高等教育虽然不会象企业那样直接受到经济规律的全面干预与控制, 但却决不会游离于市场之外, 必然要受到市场经济直接或间接、正面或负面的多种影响。高等教育的投入与产出、经济行为和运作成果都与人才、资金、技术等方面的市场密切联系。因此, 能否适应市场经济的发展, 将关系到高等教育的深化改革与前途, 高等教育必须在市场经济中寻求自身发展的新的生长点。

一、高等教育必须主动适应市场经济, 努力探索办学新思路

首先, 要破除“左”的思想观念, 强化市场调节意识。高等学校要适应市场经济的需要, 就必须摒弃单一计划经济体制下的旧教育观念和教学模式, 大胆地在实践中开拓新的办学途径。过去由于长期实行单一的计划经济体制, 行政部门对高等教育干预太多、统得太死, 形成了一整套僵死的办学体制。在市场经济条件下, 教育部门可以按照市场的要求, 着眼当前并顾及长远利益, 进行自主性较强的动态调节, 努力造就自主办学、自我激励的办学新体制。

其次, 必须对单纯依赖国家办教育的旧模式进行改革, 探索出一条多种渠道发展高等教育的新路子。建国后的很长一段时期内, 高教投资的不足和单一的国家办学体制严重地阻碍了我国高等教育事业的发展。在改革开放的新形势下, 高等教育事业要发展就必须冲破单一的国家办学体制的束缚, 创造出主动适应社会主义市场经济体制、最大限度地调动多方面办学积极性、实行多种途径和多种形式发展高等教育的新路子。根据发达国家的成功经验以及当前中国的现实情况, 我们可以加大高等教育改革的力度, 采用以下五种模式来发展我国高等教育事业: 一是以国家投资为主, 社会集资和学生缴费为辅; 二是以社会集资和学生自费为主, 国家资助为辅; 三是企业办学的模式; 四是国际合作办学的模式; 五是民办自费的模式。

第三, 要从宏观和微观两个方面对高等教育的管理体制进行改革, 使高等院校真正获得自主办学的权力和法人实体的地位, 改变由政府高度集权的管理体制, 探索出一条由国家统筹并

• 收稿日期: 1996-10-29

进行宏观调控、学校主动适应市场经济和社会发展需要的自主办学新路子。

二、必须从全局出发来推动高等教育改革

在当今时代办高等教育,已完全不同于在中世纪办经教学院或办旧式的中国书院。高等院校要面向市场经济,仅仅拆除围墙与社会表面上连成一体还不行,在办学观念上更必须进行实质性的变革,将高校办成出人才、出智慧、出技术、出信息、出成果的多功能知识密集型集团。要从全局出发,既根据本地区人才的市场需求办学,还要考虑全国、全社会现时和未来所需要的专业或学科本身延续和发展的需求。因此,在办高等教育时,必须进行宏观的和整体的思考,对一所大学的办学地点、所设专业、办学规模、管理结构和办学效益等,都必须作出全局性的规划设计,并顾及国家、地方、行业和市场等方面的整体因素。高等教育只有在社会综合发展的一盘棋上占据重要位置,才能在市场经济的冲击下站稳脚跟,保持和发展自身的特点和优势。我们切忌庸俗地理解高等教育与市场经济的关系,不能片面地将高等院校变成单纯的创收实体或赚钱的工具。

三、转换运行机制是高等教育适应市场经济的关键

高等教育发展的历史告诉我们,一定的教育制度是由一定的经济基础决定的,教育体制必须与经济体制相适应。面对社会主义市场经济的初步建立,我国高等教育办学体制的改革要逐步理顺政府、社会和学校三者之间的关系,建立起与社会主义市场经济体制和现代化建设相适应的、有中国特色的社会主义高等教育体制,在新的教育运行机制中,市场是将政府、社会和学校三者联系起来的桥梁和重要渠道。与高等教育有关的“市场”主要有三个。

第一是人才市场,主要包括生源市场和毕业生就业市场。随着高教改革的深化,高等院校招收委培生和自费生的比例将逐步扩大,委培单位和学生将按照市场需求、教育质量和分配去向等因素选择学校和专业,将来多数毕业生还会面向社会自主择业。因此,人才市场对高等院校的办学会起到重要的影响和制约作用。

第二是信息市场。高等院校不仅是人才培养的重要基地,也是新技术和新方法的重要基地,是信息资源和人才资源比较集中的场所。高等院校除了培养人才之外,还要积极承担非常重要的科技研究任务。高等院校只有依靠自己所取得的高新科技成果并将其转化成生产力,才能赢得社会和市场的承认,智力资源才能变成丰硕的经济成果。

第三是资金市场。在建国以后的很长一段时期,我国高等教育主要依靠国家单一的投资,学生上大学的费用全部由国家包下来。这种格局现在已无法适应新的时代需要,我们现在一是要变国家单一投资为多渠道筹措办学资金的新格局,二是要明确高等教育属于非义务教育,学生上大学原则上要缴费。因此高等院校必然存在一个资金市场,高等院校只有提高办学水平和人才培养的质量,才能扩展生源,为学校的不断发展引来比较充裕的资金。

四、要顺应市场经济的要求,形成开放的教育制度

市场经济是开放型的经济,高等教育要适应市场经济的要求,就必须建立开放的办学制度,特别要在专业设置、招生与毕业生就业以及教学制度等方面进行重大的改革。

在学科和专业设置方面,市场的需求应该成为高等院校重要的导向因素。高校的学科和专

业与市场需求之间要形成一种相互呼应的联系,不能象过去那样单纯依靠政府的指令性计划来确定学科与专业的设置,而要充分考虑市场对各种人才需求的动向,相应地进行专业设置或专业调整,并适当改变某些专业的方向。

在招生方面,必须打破计划经济体制下,生源分布、学生类别、招生分数线与招生名额都受到行政部门严格控制的局面。市场经济环境中,高等院校应以全国的人才市场需求为依据,招生时要将目光瞄向全国,哪里有生源就向哪里招生,这样既可以满足人才市场对专门人才的需求,又可以使高等院校的教学力量能够充分地、合理地利用。此外,对招生的生源类别、入学分数线的确定以及若干专业的招生名额等,也要相对具有灵活性和开放性。

在毕业生就业制度方面也要开放。为了适应市场经济的要求,高等院校除了保证国家对某些专门人才的特殊需要外,应该广开毕业生的就业渠道。不管是什么地方,只要人才市场需要,毕业生本人愿意去,就应该让他们去谋取职业。同时在毕业时间上也要有一定的弹性,可以让少量符合条件的毕业生提前谋职或者适当推迟毕业期限,在这方面,教育行政部门应该为高等院校提供有利的外部条件。

此外,高等院校还必须力求形成开放的教学制度,在教学内容和教学方式上具有一定的开放性。在教学内容的选择上,高等院校要从独自造成的垄断局面中解放出来,主动邀请用人单位和企业界人士积极参与讨论,共同研究并制定教学计划与教学大纲。在教学方式上,也可顺应市场的不同需要,采用不同的教学方式和教学手段,既快又好地培养各类有用人才。

五、要正确处理好高等教育与市场经济接轨的问题

高等教育与社会主义市场经济体制接轨的问题很复杂,涉及面比较广,除了前面已经谈到的高等教育与人才市场的关系之外,高等教育也必须与物质形态的商品市场、科技市场和劳动服务性市场接轨。

首先,高等教育必须与物质形态的商品市场接好轨。高等教育主要是通过高等教育对发展物质形态商品生产的作用来进行接轨的,即是通过提供高科技和重要的信息资源,提高劳动生产率,使企业在单位时间内创造出更多的商品,实现更高的利润率和价值。除此之外,高等院校的校办产业还可直接生产各种先进的技术产品,投入市场进行交换,繁荣市场经济。

其次,高等教育必须与科学技术市场接轨。科学技术是第一生产力,高等教育可以利用自身的优势生产商品,并且可以直接投向科技市场出售、转让和推广。因此,高等教育与科技市场的接轨更具有直接性。在现代科学技术日新月异的情况下,高等院校不仅能够生产普通的科技产品,而且还能够生产出高新技术产品,例如生产出激光技术产品、光纤技术产品、微电子技术产品、生物工程产品等等。这些高新技术不但要打入国内市场而且要参与国际市场的竞争,为高等教育创造丰厚的利润和经济效益,例如中国的“中关村”、美国的“硅谷”和日本的“筑波”等高新技术开发中心,都是由一些著名的高等学府联合组成的,许多高新技术产品都是由这些高等院校直接研制开发出来。

此外,高等教育还要与劳动服务性市场接轨。从根本上讲,高等教育本身也属于一种服务性劳动,这种特殊的服务性劳动可以为社会提供特殊的使用价值,它是通过教育服务或劳务价值来体现的。如高等院校举办的各种形式的在职培训,为企业和经济实体提供服务性劳动;高等院校还可以向社会和市场提供各种技术信息服务、情报咨询服务和各类智力咨询服务等。