

跨国公司“侵入”与民族工业安全

周林生

(盐城工学院工商管理系, 盐城, 224003)

摘要 从分析外资在华投资方式入手,探讨了跨国公司进入对发展我国民族工业的影响。文章在充分肯定跨国公司对促进我国经济发展所起的积极作用之基础上,提出了跨国公司大量进入对发展民族工业的挑战,从中观、微观两个层面上分析了跨国公司对我国产业控制的方式,进而提出发展民族工业应在政府和企业两个层面所采取的对策。

关键词 跨国公司 民族工业 影响 对策

分类号 F42

我国自实行改革开放以来就一直致力于改善投资环境和大量引进外资。随着改革开放的深入,我国引进外资先后经历了三次浪潮:第一次浪潮出现在对外开放初期,以贸易资本为主,业务范围主要是生产加工型的“三来一补”,资金来源以港澳地区居多;第二次浪潮出现在邓小平南巡讲话之后,以产业资本为主,直接投资数量激增,尤其是大型跨国公司云集中国;第三次浪潮从1995年底开始兴起,以金融资本涌入国门为特点。如果说,1979~1990年,我国利用外资以对外借款为主,那么进入90年代以后,我国利用外资的主导方式已演变成外商直接投资(包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资经营企业三种基本形式)。(图1,

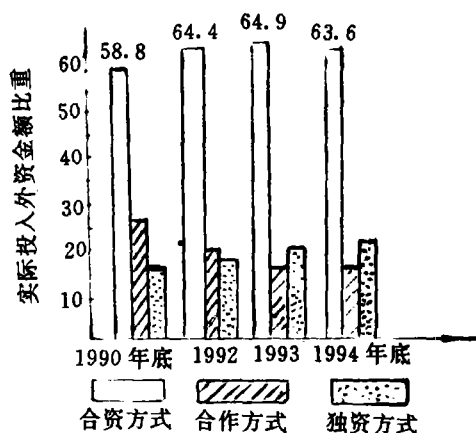


图1 我国利用外资方式结构演变

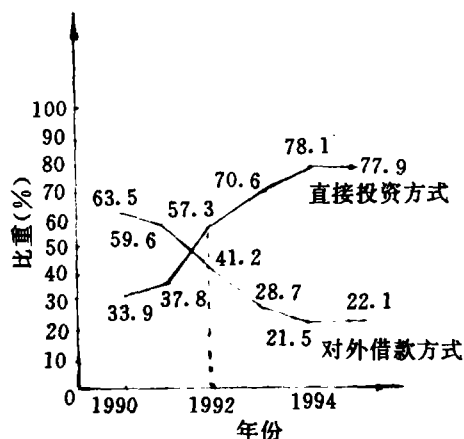


图2 直接投资构成状况

根据《中国统计年鉴 1995 年》和《1995 年国民经济和社会发展统计公报》编绘)。据统计资料,外商进入中国的主导方式是直接投资,而具体的操作方法又有了结构性的变化。“八五”期间,在我国三资企业构成中,从项目个数、协议金额和实际利用外资金额上看,中外合作经营企业由第二位降到第三位,而外商独资经营企业则由第三位升到第二位。(图 2,根据《中国对外经济贸易年鉴》及有关资料编绘。)这说明,进入 90 年代以来,在中国大陆投资的外商,更多地愿意采取独资经营方式。引起外商在中国大陆投资方式结构性变化的一个很重要的因素在于外国跨国公司,尤其是世界著名的大型跨国公司大举进军中国市场。

国际跨国公司拥有雄厚的资金、先进的技术和管理经验,跨国公司的大量进入促进了我国技术进步,迅速提高了我国的经营管理水平,同时,为我国经济建设提供了大量急需的资金,其积极作用是应该充分肯定的,但是,我们不能笼统地讲跨国公司来华投资越多越好,跨国公司过度无序来华投资,势必对我国民族工业的生存和发展构成威胁。

一、跨国公司的进入对我国民族工业的挑战

跨国公司对我国经济的冲击是不言而喻的。到目前为止,我国的汽车、计算机、家电、食品及饮料、服装鞋帽、洗涤化妆用品等行业外资已占据主导地位。就啤酒行业而言,我国啤酒销量排名世界第二的巨大市场吸引了世界十大啤酒厂家前来投资,国内年产量 10 万吨以上的啤酒厂仅剩 2 家未合资;饮料行业,现仅剩广东的“健力宝”和海南“两椰”的产品还在苦苦支撑,其他国产饮料的市场份额不断萎缩;计算机行业,国内仅有“希望”集团一家在包围圈中奋战;医药行业,进口或合资企业生产的药品大行其道,而国内众多的药厂却步履维艰。跨国公司从其全球经营战略出发,将中国市场纳入其全球营销网络,实施在整个中国的生产和销售布局。比如,国内主要十大洗涤用品厂均分别与外商合资,至 2000 年,这些合资厂家的销售份额将占中国市场的 70% 以上,区域分布在中国的东西南北,也就是说,用不了多久,外商就可以占据垄断地位,左右中国的市场。

跨国公司的进入有时带来的仅仅是急需的资金和经营管理体制的变化,并没有带来先进的技术和设备。这些行业在合资前的技术水平已达到了国际八十年代末的水平,合资后由于注入所缺乏的大量资金,得到的是生产能力的扩充和生产规模的扩大。许多民族工业由于缺乏短期资金而轻而易举地“拱手相让”,失去了原已响当当的品牌。跨国公司在合资的时候,一般都挑选民族工业中有效益的企业,而对亏损严重、没有发展前途的企业是不屑一顾的。而且,在合资时一般都要求将过去的企业一分为二,合资了精干的员工、好的设备,而把老弱病残、破旧设备留给老企业,将包袱甩给国有企业,合资不仅没能解决原有问题,反而增加了解决这些问题的难度。此外,为吸引外商所制订的一系列优惠政策,更使国有企业处于明显的劣势,事实上的不公平竞争,使民族工业的处境日渐危重。

二、跨国公司对我国民族工业的控制方式

跨国公司依据其所处行业的不同特点、产品的不同特性,采取多种具体方式对我国的民族工业实施控制,本文主要从中观和微观两个层面上分别考察。

1、中观层面的控制方式

(1) 组建战略联盟,挤压民族工业 战略联盟是国际企业之间为实现共同的目标而结成的

跨国界、跨行业的经济联盟。目前,跨国公司进军中国主要采取产品联盟和市场联盟方式,既巧妙地化解了进入中国市场的障碍,又避免了彼此之间的过度竞争和摩擦损耗,联合挤压民族工业。如 KENTUCY 快餐店与泰国正大集团结成产品联盟,正大集团独家供应 KENTUCY 生产用鸡。值得注意的是,在我国的对外招标中,外国公司结成市场联盟,采取串标、轮番中标或某家中标众家分享等形式,抢夺中国市场。

(2)推行一体化,抢占经营空间 跨国公司通过实现跨地区的产业内的一体化或跨行业的地区一体化大大拓展了经营空间,而留给民族工业的经营空间相对窄小。跨国公司通过购并、系列投资等手段,控制的有各种各样的“小巨人”式的跨国公司;跨国公司还可通过控制相关产品或相似的有竞争威胁的企业,形成产业内的横向一体化,典型或配套产品的生产企业,形成产业内的纵向一体化,这种控制方式在汽车行业中比较显著。

(3)依靠先进技术,掌握市场主动权 跨国公司从技术源切入技术密集型产业,抢占制高点,以对该产业内处于中、下游的民族工业实施控制。如美国 AT&T 公司,加强对我国的国家重点实验室投资,不仅分散其技术开发风险,而且使我国的新兴高科技产业从一开始就步入它的技术标准和规范,以便在技术上进行控制。另一方面,跨国公司通过技术转让,造成合资的技术依赖,利用工艺实施控制。如外国汽车公司对我国汽车工业的控制就是通过技术转让,由外方掌握技术标准,要求中方遵守,外方还不断进行技术改造,迫使中方反复引进和消化吸收。

(4)控制产业链上关键点,影响相关民族工业 对上、下游关联程度较高的产业,跨国公司则通过控制产业链中的关键部门对整个产业施加影响。如计算机产业中,跨国公司通过控制关键零部件芯片的生产,影响整个民族计算机工业。

2. 微观层面的控制方式

(1)拥有多数股权,掌握经营大权 跨国公司通过拥有股权优势控制企业的生产营销活动,以将其纳入自己的全球战略网络。如对于市场潜力巨大、产品畅销的合资企业,跨国公司通过增资扩股缩小中方股权比例,通过占有股权优势获得企业的控制权。如荷兰的 PHILIPS 公司,通过两次增资扩股,稳稳当当地收购并控制了南京华飞公司。

(2)控制无形资产,套牢民族工业 跨国公司利用其拥有的著名商标、品牌、专利或专有技术等无形资产控制企业的生产营销活动,以合资企业的产品为“跳板”,获得比较高的市场占有率,进而控制该产业的产品市场,而将中方的无形资产“冷冻”起来。如上海家化的“美加净”、“美露”等国内著名商标被洋商标“力士”所取代而不见踪迹。

(3)借助管理安排,巧妙实施控制 跨国公司利用经营管理方面的优势控制企业,如利用营销渠道方面的优势,控制企业的原料采购或产品销售,通过转移价格,架空民族工业,获取超额利润。

(4)凭借雄厚资金,冲击民族工业 跨国公司依赖其雄厚的资金实力对民族工业实施控制。如跨国公司利用资金实力上的优势,采取低价倾销手段迅速占领市场,打压民族工业的产品销售。在大型合资项目如资金需求比较大的石化行业,跨国公司利用中方配套资金不足对其进行控制。

(5)吸纳优秀人才,控制走向高层 跨国公司非常重视人力资源开发,在经营当地化过程中,一方面花费巨资培养经营管理人才,另一方面通过猎头公司挖走民族工业中的优秀人才,力求在竞争中占据人力资源上的优势。

(6)其它特殊安排 对于尚处于萌芽状态的新兴工业,跨国公司先下手为强,通过独家买断开发、生产或营销权等手段抢堵民族工业经营空间,迫使民族工业望洋兴叹。

总之,无论是在中观层面还是在微观层面上,跨国公司出于自身战略利益的需要,极力谋求对我国民族工业尽可能大的控制权。

三、保护与发展我国民族工业的对策

由于发达国家经济实力上的优势和发展中国家经济上的劣势,决定了在直接投资上,我国作为发展中国家一开始便处于不利地位。我们一方面在利用跨国公司,一方面又难免被跨国公司利用,因此,跨国公司的大量进入对我国民族工业而言存在着控制与反控制的问题。我们既要保护民族工业的发展,又要正确引导跨国公司来华投资,为此,必须制订相应的对策。

1、政府的对策

首先,制订明确、具体、操作性强的产业政策,有序引导跨国公司的投向 引导外资投向的行业目标应定位在重点基础产业,地区目标则定位在内地及中西部地区,要将引进外资与优化产业结构、带动落后地区发展和民族工业改造等结合起来。在与世界著名跨国公司合作中,应重点遵循联合开发、联合研制的技术路径,提高民族工业的创新能力,避免技术过度依赖及由此引起的一系列可能出现的合资惩罚。同时,适度抑制行业中处于领导者地位的优势企业的合资需求,强化行业自控,根据不同行业、不同产品来规定相应的产业准入要求。在市场开放上,引进跨国公司要与民族工业的竞争力相适应,充分考虑跨国公司的进入对整个产业的影响,防止跨国公司通过垄断性竞争扭曲市场结构。

其次,逐步取消对外资企业的优惠政策,建立公平合理的竞争秩序 随着改革的深化,社会主义市场经济的建立,巨大市场吸引力的增强,我国的外资政策应从“优惠”为中心向以“公平”为中心,逐步弱化直至取消优惠政策,实行国民待遇,建立公平合理的竞争秩序。

再次,谨慎对待合资企业控股权,防止实际经营管理大权旁落 国家要对机电、石化、汽车、建筑等国民经济支柱产业中的外资进入足够重视,主管部门应根据拟引进外资的项目对国民经济的重要程度和民族工业长远发展规划对其进行划分,明确规定外资进入的方式和股权限制等具体内容,以便有序引导跨国公司投资。同时,还要重视和警惕跨国公司的各种非股权安排,保证民族工业在合资企业中的利益不被侵害。

最后,维护全国统一大市场 由于客观上存在着条块分割和部门利益,有些地方任意扩大优惠政策,国内企业自相竞争,竞相降低条件、提供优惠,跨国公司则采取各个击破策略“渔翁得利”,不利于民族工业的发展。政府部门应明确分工,严格监督,加强信息沟通,协调各地区各部门的利益,从国家民族全局出发,一致对外,促进民族工业持续发展。

2、企业的对策

第一,实施名牌战略,增强企业竞争力 名牌是企业的无形资产和宝贵财富,它对于企业占领市场、扩大市场份额至关重要。名牌产品不仅是企业的财富,而且是国家的财富,拥有名牌产品的多少,直观反映出民族工业发展水平的高低,因此,要富国强民,振兴民族工业必须依靠一批名牌企业参与国际竞争。为此,民族工业必须强化企业管理,增强技术创新能力,积极开发新产品,不断提高产品质量档次,提高民族工业产品的知名度和美誉度。

第二,实施大公司战略,增强企业实力 我国企业可通过购并等手段,以产权为纽带,积极

组建跨地区、跨行业的大型企业集团,不断增强自身实力,增加“重量级”,以在激烈的市场竞争中既能收复失地,又能跨国经营。

第三,积极组建企业战略联盟 企业实施战略联盟,可避免产权、体制、人员安置等困扰,将组织成本降低到最低限度,各企业可实现共同的利益而跨地区、跨行业、跨所有制组成联盟,实现共同占有资源,共同发展。

在这里,必须强调的是,笔者在本文中所讲的民族工业主要是指国人所拥有的资本占主导地位的企业,并非狭隘地排斥外资,相反,积极主张与跨国公司联盟,强调的只是不要在联盟中迷失自我而完全被跨国公司所控制和利用,为此,笔者主张我国企业应尽可能占有股权优势,牢牢控制品牌和市场营销实权,更多地利用跨国公司为我国的经济发展服务。

总之,面对竞争激烈的国际商战,面对跨国公司的进入,政府和企业需要增强凝聚力,携手共济。政府政策的着眼点应有利于调动企业的积极性,有利于增强企业的竞争力,有利于民族工业的长远发展;企业政策的着眼点应放在差别化上,在产品、品牌、质量、成本、服务和效率上获取差别优势,进而取得竞争优势。有了这种优势,民族工业才能真正摆脱跨国公司的控制,双方才能既合作又互利,谋求共同发展。

参考文献

- 1 李长明. 引进外资与发展民族工业. 中国工业经济. 1996,7
- 2 秦海. 跨国公司进入:对中国经济的影响. 国际经济评论. 1996,7~8
- 3 李海舰. “八五”期间我国三资企业发展总体状况分析. 中国工业经济. 1996,7

(上接第26页)

3 结论

3.1 中碱玻纤在普通硅酸盐水泥中的耐久性明显低于粉煤灰水泥及改性粉煤灰水泥。高铝水泥改性粉煤灰水泥使其系统的 pH 值进一步降低,中碱玻纤在其中的各龄期的强力保留率有所提高。

3.2 低碱度水泥水化产物为 $C_3A \cdot 3\bar{C}S \cdot 32H$ 和 $Al(OH)_3$ 胶体,系统 pH 值始终小于 11,且大量 $Al(OH)_3$ 胶体粘附于表面,减轻碱液对玻纤的侵蚀,玻纤在各龄期强力保留率高,且中碱玻纤在低碱水泥中柔韧性良好,其脆性断裂功较大。

参考文献

- 1 杨庆吉,杨国英. 中碱玻纤增强超低碱度水泥的长期耐久性的机理研究. 中国硅酸盐学会第五届年会论文“纤维增强水泥”专集. 1991,11