

提高质量总体水平是经济发展的关键

李 祥

(盐城市技术监督局,盐城,224002)

摘 要 分析质量总体水平低的原因及其对经济发展产生的影响,并提出提高质量总体水平的对策。

关键词 质量总体水平 经济发展 关键

分类号 F127

当前,困扰我国经济发展主要有三大问题:一是效益低下;二是市场制约;三是企业亏损严重。造成这些问题的一个重要原因就是长期忽视质量。朱镕基总理指出:“质量问题是经济发展的一个战略问题。要发展经济,产品质量是关键。”实践反复证明:没有质量,就没有市场,没有市场就谈不上什么经济的发展。

1 我市的质量状况和原因剖析

从我国目前的总体质量水平看,仅相当于日本70年代初的水平。而我市在1998年全国、全省质量抽查的合格率分别为60%和65.4%,分别低于全国、全省平均水平15.4和16.8个百分点,排名全省最后几位。产品质量水平的低下,直接导致我市目前的整体经济状况:90%的产品产大于销,3/4以上的企业竞争力较差或一般,竞争力较强的企业不足1/4,大量产品的不合格造成了大量的资源损失和资金浪费。剖析原因,主要有以下几方面:

1.1 质量管理滑坡是导致质量水平低下的主要原因

一些政府经济管理部门更关注的是资金、项目、基本建设规模、产量和速度。一部分企业由于认识的片面性,对产品质量和质量管理的缺乏始终如一的追求,标准计量等技术基础工作薄弱,质量控制机构削弱,质量管理松懈等等。

1.2 “两个转变”滞后是导致产品质量水平不高的根本原因

在外延粗放型增长方式下,企业产品结构不合理,重产量、轻质量,大路货多、名特优少,低档品多、高精尖少,平滞销的多、抢手的少。面临产品积压,销路不畅,资金周转困难时,找不到造成困难的真实原因,单纯抓推销,放松对质量的要求,致使产品质量出现波动和滑坡,出现恶性循环。

1.3 部分企业不能摆正内部管理和政府依法监督管理的关系

片面以为市场经济就是企业的个体行为,不需要任何形式的约束。近年来,我市先后发生过多起企业拒绝接受国家、省、市质量监督抽检,拒不参加有关部门召开的不合格产品分析会的事件。

1.4 市场机制不健全

不健全的市场机制,造成流动秩序混乱,假冒伪劣产品屡禁不止。一些单位为了追逐不法利益,竟联手生产和销售假冒伪劣产品。

1.5 少数企业缺乏基本的生产条件

技术装配落后,职工素质低,技术水平差,粗制滥造严重。

2 提高我市总体质量水平的对策

重点应在三个方面下功夫:

2.1 各级政府必须高度重视,加强政府对质量的宏观调控职能,把提高质量作为牵动全局的战略重点来抓

质量首先是企业行为,但不等于完全是企业行为。我们现在正处在向市场经济转换的过渡经济时期,建立市场经济是一项艰巨复杂的社会系

系统工程,需要进行长期的艰苦细致的工作和各方面的配套改革。在此期间,政府部门更应从宏观上加强调控。特别是对经济相对不发达的地区,运用政府力量,通过政策、经济杠杆等导向和扶持,对提高质量,加快经济发展,具有重要作用。

认真实施“质量兴市”战略 当前质量问题是全社会关注的热点,质量振兴是区域经济发展的战略方针。各级政府要加强领导,认真规划,精心实施,动员和组织全社会力量参与,形成人人重视质量,个个关心质量,处处维护质量的良好氛围。紧紧围绕国务院颁布的“质量振兴纲要”组织实施“质量兴市”战略,在经济工作中想问题、办事情都要坚持“质量第一”的方针,不仅要有“质量兴市”的规划,而且要有工作细则、年度目标、扶持措施和考核方法,分阶段实施,分层次推进,切实把“质量兴市”落到实处。

大力推进“名牌工程”建设 名牌是市场的通行证,是质量信用的保证。名牌的多少,名牌的水平已成为反映一个国家和地区经济发展水平的重要标志。市场经济发展规律告诉我们,企业生存靠市场,市场竞争靠质量,而质量的最佳标志就是名牌。实践证明,搞得好的企业,几乎都全力实施名牌战略,它们创造的名牌成了企业振兴的动力和腾飞的翅膀。森达集团从一个名不见经传的村办小厂发展成为我国最大的皮鞋生产基地,“森达”成为全国最知名的皮鞋品牌,其中一条最为成功的经验就是实施名牌战略,集中全力创立名牌,保持名牌,发展名牌。

我市工业产品技术含量、质量、档次历来不高,近几年的国家、省级抽查合格率低于平均水平。产品的质量和形象不佳,使我市产品在市场竞争中处于下风。这迫切要求我们通过推进“名牌工程”,培育和扶持一批以先进技术和规模经济为基础,产品生命周期长,市场占有率高的名牌产品,提高我市工业整体素质,增强我市产品在市场中的竞争力。创名牌的过程也是创优质产品的过程,名牌企业的发展可以促进产品结构、企业结构、产业结构的重组和优化,因而更快地促进我市经济的发展。

2.2 政府质量管理部门要有改革的思路,以适应市场经济管理要求,积极有效履行自己的职能

过去计划经济体制下,政府部门管理质量职能的特征是政府部门直接干预企业内部管理,不发挥市场机制和中介机构作用,不把企业作为质

量管理的主体。当前,在市场经济下,就要转变管理职能,要实现由微观管理向宏观管理转变,由直接管理向间接管理转变,由行政监督向综合监督转变。

积极配合经济综合管理 充分发挥市场机制,把企业作为质量管理主体,建立以经济和市场为环境的、开放、协同的质量工作体系。协同经济综合部门,依靠各行业,对支柱产业、重点产品的质量实行重点管理。努力使产业政策、技术改造、科技进步政策得以制订和实施,体现质量目标和任务。

加大规范市场的力度 组织行政、司法、行业主管部门,发动中介机构、新闻单位和广大企业,联合起来打假治劣。在整治各类交易市场的同时,帮助建章立制,净化和规范市场。要求企业对产品和服务明示质量责任,发展地区间联手质量监督和联手打假治劣,消除技术壁垒,为企业创造一个平等竞争的环境。

依法约束企业的质量行为 依据有关法律法规,对涉及安全、人身健康、环境保护及对国计民生有重要影响的产品,进行质量监督抽查。重点抓好不合格产品的生产企业的整改,对劣质产品生产企业的处罚及经营者和责任人的处理,以此推动企业从严管理,依法经营。

扶持和发展中介机构,支持质量管理 质量检验、质量认证、质量咨询、质量培训、质量投诉受理等中介机构的成立与发展,把不属于政府的职能转给市场、中介机构和企业。通过认可、管理和监督,规范中介机构行为,提高适应市场经济和为企业服务的能力。

2.3 企业必须很抓质量管理,以提高质量为中心,增加市场竞争能力

对企业来讲,要做的事固然很多,但最根本的是:一是生产什么样即什么质量的产品,二是生产多少,三是成本高低。显然,产品质量是决定企业生死存亡的决定因素。因此,企业要把提高质量放在第一位,质量管理当然也就要作为企业的管理中心。日本企业经营之所以最有成效,其根本原因就在于其实行的是全公司以质量为中心的生产经营管理。然而,我们仍有不少企业看不到这一点,还在把降低成本摆在第一位。这一方面是因为我们的企业确实存在着到处可见的许多浪费现象,只要一抓,就会扫到一把浮财。另一方面,不少人习惯于过去的做法,只看重眼前煤、电、水的一些

节约,而看不到产品质量低劣所造成的大量产品积压、低价出售和人员设备闲置等巨大浪费。我市燕舞集团的衰败就是一个典型的例子。当年燕舞收录机占据全国半壁江山,连续几年全国销量第一,不出几年就到了今天破产的地步,实际上早些年出现的人们“排队买燕舞,排队修燕舞”就为今天的破产敲响了警钟,这个“重量轻质”的惨痛教训难道不值得人们深思,而这造成的浪费又是多么巨大。

美国在战后直至 80 年代中期,曾经走了几十年以降低成本为重点的路,但其结果不是成功,而是失败。结果是无论在汽车工业、钢铁工业方面、还是集成电路的可靠性方面都竞争不过日本,以至美国人自称为遭受了一场远远超过“珍珠港”被炸的大挫败。其主要原因就是“走了一条重成本轻质量”的路。直至 80 年代派大批人员去日本学习质量为中心的经营管理后,进入 90 年代才有了新的起色。美国的这些经历,我们应该引为前车之鉴。否则,我们如果真的走上这条弯路,那就真的又失去一次良好的机遇。要认真研究和学习日本在市场中以质取胜的宝贵经验,明确认识低质产品造成的浪费是最大的,不仅应该而且必须以提高产品质量为中心,这是企业发展的最佳道路。

加快技术进步是质量提高的基础。技术在经济发展中的作用,我国仅占 30%,而工业发达国家占 50%~70%,这是我们产品落后的一个重要原因。为了改变这种状况,企业必须提高认识,加大投入。要紧密结合两个根本转变,以市场为导向,以适销对路产品为龙头,以调整结构为重点,以提高企业竞争力和经济效益为目标,以质量为中心,加快技术进步。通过新品开发、技术攻关、新技术推广,引进、消化、吸收国外先进技术,并不断创新,努力提高企业的技术水平和产品质量,增加产品附加值,提高企业素质和产业素质,促进企业的发展。

Key Factor of the Economic Development—Improving the Overall Level of Quality

Li Xiang

(Bureau of Technical Supervision of Yancheng, Yancheng, 224002, PRC)

Abstract Analyse the cause of low quality and its effects on the economic development in our city; advises how to improve the overall level of quality.

Keywords the overall level of quality; economic development; key factor

领导重视质量是提高质量的关键。美国质量专家费根伯姆博士指出:“公司领导是质量成功的关键,当今的竞争趋势已经不是单靠个人在质量上的努力所能决定的,而是使每个员工积极投入质量改进活动中,因而,公司领导作用倍加重要。”企业领导者的质量意识是企业能否生存和发展的决定因素。企业的产品质量就是领导者的质量。企业领导要真正把质量放在第一位,要直接参与质量活动,成为企业质量连续不断改进的发动者、组织者和参与者。在质量管理中以身作则,凡要求别人做到的,首先自己做到,要率先垂范,起模范带头作用,发挥企业领导者“示范效应”、“权威效应”。

职工整体素质是质量提高的前提。影响产品质量的因素很多,但产品是由企业职工生产出来的,归根结底产品质量取决于人的质量,产品质量的高低是企业职工整体素质的综合反映。提高产品质量依靠技术进步和科学管理,而先进的技术和科学的管理方法和手段,都需要职工去掌握,并结合企业的实际情况加以合理运用。因此,要努力提高广大职工的思想素质,文化素质,业务素质和技术素质。要把职工的质量意识由计划经济观念转到市场经济观念上来,由“要我干”变成“我要干”,由个体意识变成群体意识,实施以个人为本的管理。要强化市场观念,竞争观念、质量观念和用户观念,不断提高职工的整体素质,保证产品质量的提高。

总之,在实行两个根本性转变,加速发展盐城经济过程中,提高产品质量的问题,绝不可简单的强调一下,绝不可认为只是企业质量部门和政府监督部门的事,而要作为政府和企业的一项中心工作,作为深化改革的一项基本内容。要调动社会力量切切实实在提高我市产品质量上下功夫,为推动我市质量总体水平上台阶,为促进我市经济持续、快速、健康发展而努力奋斗。