

工商管理类专业建设与发展的基本思路*

沈爱华

(盐城工学院 工商管理学院, 江苏 盐城 224003)

摘 要:工商管理类专业经过许多院校数十年的建设与发展,积累了许多成功的经验,但也面临着诸多问题与矛盾。适应管理实践的需要,工商管理类专业的进一步发展,必须准确定位培养目标,加快专业建设和学科建设步伐。

关键词:工商管理类专业; 建设; 发展; 基本思路

分类号:G64

文献标识码:C

文章编号:1008-5092(2001)01-0066-03

1 工商管理类专业现状

工商管理类专业从50年代开始在我国设置,80年代初,为适应我国改革开放的需要,工商管理类专业进入发展的黄金时期,许多高校相应重建或新建了以企业管理专业为基础的经济系,迎来了财经类专业的全面繁荣。到80年代后期,一些高校敏锐地意识到当时我国加速政治体制改革步伐,进行公务员队伍建设可能提供的机遇,纷纷开设行政管理、人事管理专业,90年代初,会计与国际惯例接轨,又掀起了兴办会计类专业的热潮。而近几年来,随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,国有企业经营机制的转换和非公有制企业的迅速发展,社会对营销人才的需求量不断扩大,又促进了营销专业的快速发展。回顾工商管理类专业的发展,充分证明一个专业的发展与社会对该类专业人才需求密切相关。工商管理类专业近20年来也确实为社会输送了大批急需的各级各类管理人才,积累了许多成功的经验。但是我们也清醒地看到,该专业的进一步发展也面临着许多的问题与矛盾,专业现状不容乐观。

1.1 工商管理类专业的普及与社会对该类人才的需求量之间存在矛盾

自80年代初以来,由于社会对管理类人才的需求量的不断扩大,加之,兴办工商管理类专业投入少,成本低,见效快,吸引了各级各类学校纷纷

加盟。从办学主体看,既有普通本、专科院校,成人高校和中专校,亦有党校和各级各类政府机关、社会力量。从学历层次看,包括研究生、本科、专科、自考和中专等层次,还有大量非学历教育的专业证书班和结业证书班。对于管理类专业的普及应当辩证地分析,但是,这种普及必然会导致此类人才供需失衡现象。其表现有二:一是名牌高校毕业生和高学历层次毕业生供不应求;二是大部分一般院校毕业生和低学历层次毕业生普遍感到就业困难。

1.2 专业建设速度缓慢

纵观工商管理类的专业建设,多年来变化不大,主要还是集中在管理、营销、财会等专业上,加之多半侧重理论教学,因此,培养的毕业生基本相似,专业特色不明显,超前开设的跨管、理、工的复合性专业较少。

1.3 课程内容、教学方法和手段的滞后性

首先表现在教学内容上,一是教学内容陈旧,落后于快速发展的管理实践;二是先开课程与后续课程之间、相近课程之间内容重复,多次讲授,学生听了乏味;三是忽视了案例教学和实践教学;工商管理类专业所开设课程具有较强的实践性,课堂讨论、案例分析和社会实践应在总课时中占有较大比重。但目前仍然是课堂讲授和理论教学为主,实践教学和案例教学在总课时中所占比重较小,四是教学方法和手段落后。

* 收稿日期:2000-06-04

作者简介:沈爱华(1957-),女,江苏建湖县人,盐城工学院副教授。

1.4 培养的人才创新乏力

由于受传统的教育观念和教育模式的影响,加之是在“短平快”等急功近利方式下培养出来的管理人才普遍缺乏创新精神。

1.5 “双师型”教师少

目前师资队伍的现状是大部分教师是从校门到校门,尤其是年轻教师,教学难免照本宣科,所培养的学生必然缺乏实践知识,影响了人才质量。

2 工商管理类专业建设与发展基本思路

2.1 准确定位培养目标

培养目标的定位是否准确,直接关系到所培养人才的质量。目前高等教育正在向大众化教育迈进,但这并不意味着各级各类学校的在培养目标上不存在差异,大众化教育阶段同样存在着精英教育和大众化教育两个层次。我们盐城工学院所从事的是直接面向社会的就业前教育,因此,工商管理类专业的培养目标应定位在培养适应现代管理需要的,具备从事管理专业技能和工程素质、直接面向生产第一线的应用型管理人才。这样的定位既使我们这类院校的毕业生避免了和重点学校毕业生在人才市场上“狭路相逢”,又有利于培养以实践性、职业性为取向的创新型管理人才。

2.1.1 加大案例教学比重

一个成功的管理者要有扎实的专业理论,并有一定的分析问题和解决问题的能力。案例教学是现代工商类课程的重要改革方向。哈佛大学的案例教学在世界上居领先地位。当然,我们不可能照搬哈佛商学院的案例教学法,根据我们现有的条件,可以发动师生收集并撰写案例,特别是动员学生结合自己家乡发展和实际撰写企业案例,用自己所学理论对此进行解剖分析,这对培养学生的专业兴趣、提高学生的能力是有益的。其次,应加大计算机类和外语类课程的比重,这是现代管理的要求。在专业课教学中,运用多媒体方式安排的上课时间应占总学时的2/3。再次是加大实践性教学的比重,鼓励学生投身实践,进行调研,促进理论和实践的结合。

2.1.2 加大“双师型”教师的培养力度

一是与地方有关企业签订协议,建立教师实习基地,有计划地选派教师到企业挂职锻炼,增加实践知识;二是加大与地方政府和企业合作的力度,如协助政府制定发展规划,为企业进行营销策

划、形象设计等,在科技服务的实践中培养教师;三是重视引进企业科技人才充实师资队伍,优化师资队伍结构。

2.1.3 重视实习基地建设

首先,应争取当地具有一定规模的企业的支持,建立学生实习基地。其次,为了确保实习取得实际效果,可与当地组织部门联系,选择一部分素质较好的学生到政府机关或企业带薪学习,如担任村长助理、厂长助理等。

2.2 加快专业建设步伐

目前,我系的专业建设主要围绕以下三个方面进行。

2.2.1 对现有的老专业进行改造,突出专业特色

现有的老专业一个共同的特点是培养的学生都是“通用产品”,缺乏特色,使得我们这一类高校毕业生缺乏竞争力。因此必须在专业特色上下功夫。而专业特色应体现在所培养的学生实践能力强,毕业后就基本上能上岗,所以我们的教学计划、课程设置、教学内容都必须进行适当调整,突出这一特色。

2.2.2 注重专业设置的前沿性

我们这一类高校要想在激烈的竞争中求得生存和发展,必须有专业设置的超前意识,形成“人无我有”的局面。比如我系计划开设“电子商务”方向,目前,国内高校设置这一专业方向的不多,虽然有一定难度,但是具有较好的发展前景。

2.2.3 在专业建设中,应充分利用本校现有资源

以笔者所在学校为例,该校是一所工科院校,工科类专业基本齐全,具有一定的实力,我们在专业建设中可利用这一优势,实施工、管学科的交叉渗透,形成以技术与管理复合的管理学科群,如该校工商管理系计划开设的“工程管理”专业就体现了这一原则,使培养学生既具备管理方面的专业知识和技能,又拥有一定的工程素质。

2.3 加强学科建设,以学科建设促进专业建设

学科建设工作是一项复杂的系统工程,它的主要内容应包括:学术带头人和学术梯队,课程建设和教学质量,研究方向和研究水平,学术交流和跨学科合作能力,教学、科研设施和图书资料储量等等。抓学科建设可以推动教师开展科学研究,而科学研究的进展又极大地提高了教师队伍的学术水平和人才培养质量,从而促进专业建设,因此可以认为,学科建设是专业建设与发展的核心。那么如何加强学科建设呢?就我系的情况而言,

应着重做到以下几点。

2.3.1 正确认识科研与教学的关系

高校不但要把培养高级专门人才作为自己的首要任务,而且还要把发展科学和文化,即开展科学研究作为自己的另一个主要职能,这也正是学科建设的主要任务。科技水平与科学质量是衡量学科建设的两个因素,有人将科学研究比作学科建设的“源”,把教学比作学科建设的“流”,非常形象地说明了两者的关系,科研与教学的紧密结合是学科建设的一个突出特点。那么在学科建设中究竟如何把两者结合起来呢?首先必须转变教育观念,把对已有的知识和技能的传授和对现代管理实践的规律的探索,对新的知识获得结合起来。其次应不断更新教学内容。教师必须通过积极参加科学研究活动,及时了解国内外本学科的学术动态,全面系统地掌握某一领域的专业知识,从而不断丰富自己的教学内容,增加教学中的科研含量。

2.3.2 狠抓师资队伍建设,培养学科带头人

没有一流的学科就没有一流的大学,没有一流的师资就没有一流的学科,而一流的师资必须拥有一批优秀的学科带头人,这直接影响到我们学科建设和专业发展,必须引起高度重视。

学科带头人队伍建设的对策措施和培养途径一般可归纳为“使用、培养、引进”三个方面:(1)使用。要充分调动现有学科带头人的积极性,发挥他们的聪明才智为专业的建设与发展作贡献;制定有关政策,稳定现有学科带头人队伍。(2)培养。要选准对象,将培养目标落实到人;制定切实可行的培养措施,包括设立专项培养基金,建立学科带头人的培养、考核制度和为学科带头人的成长提供必要的条件等。(3)引进。但就管理类专业而言,引进人才的难度相对大一些。我们必须加大引进力度,以尽快改变目前师资队伍的不合理状况。

2.3.3 努力提高科研水平,创造良好学术氛围

科研工作学科建设的重要组成部分,在推动学科建设中起着极其重要的作用。在这方面,目前我们应该做好以下工作:一是确定学科相对稳定的科研方向,集中精力抓重点项目,力争出高水平成果;二是规定教师特别是专业课教师每年应完成一定数量的科研工作,有一定数量和质量的科研成果;三是加大与企业合作的力度,在企业进行科技服务的过程中提高教师的科技水平;四是加强同一学科、相关学科与跨学科的合作。

参考文献:

- [1] 张志宏.创新是工商管理类课程教学改革的灵魂[J].郑州航空工业管理学院学报,1999,(1):10~11.
- [2] 张慧明.论学科建设与学校发展[J].高等教育研究,1999,(4):65,67.

An Outline of Construction and Development of the Speciality of Industrial and Commercial Administration

SHEN Ai-hua

(College of Industrial & Commerical Administration of Yancheng
Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224003, PRC)

Abstract: The Speciality of industrial and commerical administration has accumulated a lot of successful experiences through dozens of years of development. However, it also faces some problems and contradictions. Thus, it is essential to set up its development in order to meet the need of administrative practice.

Keywords: The speciality of industrial and commercial administration; construction; development; outline