

盐城市城区工业现状及特点的研究(选载)*

沈友娣,顾志群,蔡月祥,苏冠中

(盐城工学院 工商管理学院,江苏 盐城 224003)

摘 要:在调查研究的基础上,从所有制结构、轻重工业比例、行业结构、工业素质结构、盈利能力和发展后劲等几个方面分析了盐城市城区工业的现状、特点及其成因,并提出了发展思路。

关键词:工业现状;行业结构;工业素质;盈利能力

中图分类号:F401

文献标识码:A

文章编号:1008-5092(2001)04-0056-03

1 城区工业的总体概况

1.1 所有制结构

城区工业企业的经济类型以集体经济和股份制经济为主。根据盐城统计年鉴,1997年城镇街道及乡以上工业企业共116个,创造工业总产值(1990年不变价)132 540万元,其中集体企业103个(占企业数的88.8%),创造工业总产值89 600

万元(占67.4%),股份制企业6个(占5%),创造工业总产值35 062万元(占26.45%)。

1.2 轻重工业比例

城区的轻工业不“轻”,重工业不“重”,各占半壁江山。轻工业企业中,35.7%的企业以非农产品为原料,提供了全区轻工业企业工业总产值的80%。重工业企业中除了少量的原料工业以外,都是加工工业(见表1)。

表1 轻重工业构成情况表

Table 1 The structure of light and heavy industry

万元

轻工业		轻工业	
企业数(个)	工业总产值	企业数(个)	工业总产值
以农产品为原料: 36	12 644	原料工业: 6	3 686
以非农产品为原料: 20	49 006	加工工业: 54	67 204
合 计 56	61 650	合计 60	70 890

注:表中数据来源于《盐城统计年鉴》。

1.3 行业结构

从涉及行业看,1/3的企业从事机械、器材制造,在城区工业生产中起主导作用;橡胶制品业为数不多,在城区工业经济中举足轻重;非金属矿制造业、塑料制造业、纺织服装业、金属制品业的企业虽规模不大,但为数众多,是城区工业经济不可或缺的生力军;食品加工等企业则是城区经济必要的补充(见表2)。

1.4 工业素质结构

城区工业企业的生产以劳动密集型为主。在劳动密集型企业中,人均拥有固定资产原值较低。1997年城区城镇街道及乡以上全部独立核算工业企业116个,人均拥有固定资产原值29 920元,低于盐城市人均40 107元的水平,与市直属企业人均80 460元有相当大的差距。所生产产品的技术含量偏低,加之规模较小,竞争对手容易进入这些行业,在目前大部分产品供过于求的大形势下,极易造成产品积压。1997年,城区工业产成品可

* 收稿日期:2001-04-02

基金项目:本课题为盐城市城区人民政府资助项目。

作者简介:沈友娣(1967-),女,江苏盐城市人,盐城工学院讲师,注册会计师。

表 2 1997 年城区工业企业行业分布及行业工业总产值情况表
Table 2 The industrial structure of Item and its total output value of Yancheng city zone in 1997

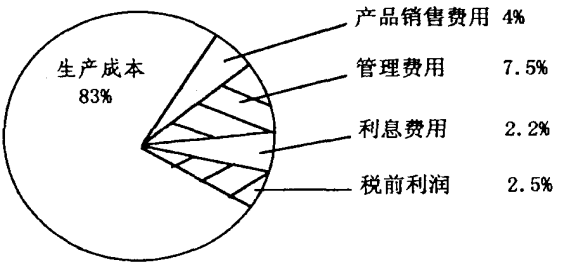
行 业	企业数(个)	项 目	
		工业总产值	
		万元	比重(%)
普通机械、专用设备、电气电子机械及器材制造	38	59 797	45
橡胶制品业	2	25 447	19
非金属矿制造业	16	15 091	11.4
塑料制品业	9	9 432	7
纺织、服装业	12	6 265	4.7
金属制品业	7	4 004	3
食品加工制造业	8	3 848	3
化学原料及化学制品制造业	4	3 536	2.6

注:表中数据来源于《盐城统计年鉴》。

供销售 42.3 d 就是一个例证。同时,由于产品滞销,大大影响了流动资金的周转速度,1997 年城区工业企业流动资金周转一次需 217 d。

1.5 工业盈利能力

从总体上看,城区工业企业属微利型。销售收入中生产成本所占比重可大体反映出企业的耗费程度。一般而言,该项指标越高,说明企业为取得一定销售收入而发生的销售成本越高,盈利率则越低。1997 年,城区工业企业每百元销售收入中税前利润为 2.5 元,与江苏省独立核算集体工业企业 1998 年每百元销售收入实现利润 2.38 元大体相当(见图 1)。



注:图中数据来源于《盐城统计年鉴》

图 1 盐城市城区 1997 年工业企业百元销售收入构成图
Fig.1 The structure of per 100 yuan sales revenue of enterprises in Yancheng city zone in 1997

工业企业盈利能力与所处的行业紧密相关。江苏省统计年鉴资料,1998 年江苏省独立核算集体工业企业中,每百元销售收入实现利润较多的行业为:医药制造业 12.49 元,烟草加工业 14.3 元,有色金属矿采选业 9.98 元,印刷业、记录媒介的复制业 6.6 元,电子机械及器材制造业 3.66 元。盐城市城区工业企业主要涉及普通机械与专
万方数据

用设备制造行业、橡胶制品业、非金属矿制造业,其百元销售收入实现利润额分别为 2.04 元、1.39 元、1.29 元、1.89 元,可见,城区工业所涉及的行业的盈利水平较低,属高投入、低产出型。

另外,工业企业盈利能力还与企业规模有相当紧密的联系,由于企业规模增大后,可实现规模经济,大型企业的盈利水平一般高于中、小型企业。

2 城区工业的发展特点(略)

3 问题与建议

3.1 培植优势产业,实施相关多元化战略

经过“七五”和“八五”的工业建设和经济发展,城区工业基本上形成了以机械、轻纺和化工等八大行业为主要支柱的工业行业结构,然而这些行业均未形成具有强大辐射作用和有效需求的发展空间。由于这些行业本身就是一些传统行业,而这些传统行业既无资源或原材料的天然优势,又无规模经济的低成本,加之市场结构的变化引起产品需求的升级,从这些行业所面对的技术竞争和规模竞争来看,只有达到一定的技术含量和一定的生产规模,才能达到平均利润率水平面,从而达到一定数量的市场占有率。这就需要投入巨大的资本以保持其技术优势和规模优势,从而对其相关行业起到辐射、带动和乘数效应。因此,需培植优势产业,实施相关多元化战略,形成高收益、行业关联度大,对传统行业及低度化行业起到推动其市场化、工业化和与之配套并带动低度化行业形成高度专业化生产,进而形成相互促进、协

作紧密,经济联合一体化的地区工业体系,带动全区经济向工业化、市场化和经济结构合理化进行演变和升级。

3.2 实施特色工业区战略

城区工业由于在镇办、乡办、村办的基础上形成,起点低,规模小,主导行业和骨干企业牵动力小,众多中小企业不能通过选择与主导行业分工协作的专业化配套产品的生产,加上历史原因,使得众多的中小企业投资选择了本地已有的、技术成熟的、具有效益的、与资金能力相适应的项目,导致了大量的重复建设。以化工行业为例,“八五”期间有盐城市化工厂、环城化工厂、大洋有机合成化工厂、耿火化工厂,至“九五”期间,关停并转占 90%。只有少数企业租赁给个体、私营企业。导致化工行业不景气的根本原因在于规模较小,产品技术含量低。大型化工企业一般是生产连续性强,中间产品多,资源的利用率高,成本低,从原料入口,多阶段加工,产品附加值较高,当市场上出现某些产品价格合理时,则从中间产品上出产该种产品,如果市场上该产品滞销,则可进一步进行深度加工。而小化工企业仅从事某一阶段的加工生产,受到原料市场和产品市场两头风险的夹击,停产倒闭是难以避免的。因此需实施特色工业区战略,通过招商引资方式,各乡镇发展 1~2 个行业,形成行业经济规模,由若干小企业联合形成行业园区(即工业园区)^[2]。

参考文献:

- [1] 倪义芳.论企业战略管理思想的演变[J].经济管理,2001,(6):4~11.
- [2] 窦祥胜.略论乡镇企业可持续发展模式选择[J].中国乡镇企业,2000,(1):24~26.
- [3] 陈卓.是办小企业发展新方向[J].中国中小企业,2000,(5):41~42.
- [4] 倪庆萍.信息化对经济增长促进作用的理论分析[J].经济问题,2001,(2):8~10.
- [5] 刘风军.品牌:市场边界与竞争制高点[J].经济管理,2001,(6):47~51.

3.3 实施信息战略

信息具有知识智力密集、市场渗透性、关联度高,投入产出高,节省资源等方面的优势。经济信息对于经济增长和工业发展起到持续稳定快速的推动作用,能够不断地在新的水平上构成人们新的消费基础和生存条件^[3]。而城区工业绝大部分企业仍处于技术落后、管理粗放、信息不灵的阶段。当前已形成了买方市场,商品供过于求,竞争空前激烈的工业外部环境,及时了解信息、研究市场,周密进行市场策划,努力开拓新的市场是极其重要的。然而,城区工业企业在这方面的建设明显处于滞后状况,绝大部分企业由于投入缺乏和思想意识的原因,目前还对计算机管理、电子商务、网上营销比较陌生,跟不上时代发展对工业提出的要求,应通过信息战略的实施,瞄准高科技,抢占市场制高点。

3.4 实施名牌、品牌推进战略

地区经济的发展进入到一定阶段,必须有相当比重的产业销往海外,这对于优化本地资源,引进技术、资金和大量的劳动力转移均有较大的作用^[4-5]。目前,城区工业整体产品输出虽有一些,但大量是依附于其它企业从事加工,收取较低的费用,或者仅出口一些初级产品。要通过名牌、品牌推进战略的实施,采取适当的市场营销手段,加大宣传力度,提高企业声誉,培植企业的无形资产,使其成为名牌企业,以带动城区工业的发展。

Study on the Industrial Status and the cause of formation in Yancheng city zone

SHEN You-di, GU Zhi-qun, CAI Yue-xiang, SU Guan-zhong

(Industry and The College of Business Management of Yancheng Institute of Technology, Jiangsu Yancheng 224003, PRC)

Abstract: By investigation, the industrial status and its characteristics in Yancheng city zone are studied from the ownership structure, the ratio of light industry to weight industry, the walk structure, the industrial quality, the profit ability and the developing ability. In addition, the cause of formation is discussed and its developing route is presented.

Keywords: industrial status; walk structure; industrial quality; profit ability

万方数据